

УДК 640.4:711.455]:338.48(477)
DOI: 10.31866/2616-7468.8.1.2025.334825

ІННОВАЦІЙНА ПРАКТИКА РОЗБУДОВИ ГОТЕЛЬНО- КУРОРТНИХ КОМПЛЕКСІВ: KEYC GORO MOUNTAIN RESORT

Михайло Рутинський,
кандидат географічних наук, доцент,
Центральноукраїнський
національний технічний університет,
Кропивницький, Україна
rytynskij@gmail.com
<http://orcid.org/0000-0003-3142-8723>
© Рутинський М., 2025

Володимир Зайченко,
доктор економічних наук, професор,
Центральноукраїнський
національний технічний університет,
Кропивницький, Україна
v.zaichenko@ukr.net
<https://orcid.org/0000-0001-9523-1220>
© Зайченко В., 2025

Актуальність. Україна переживає доленосний період історії, проте неухильно наближається до вступу в ЄС. Це відкриває перед українською сферою гостинності глобальний ринок із мільйонними туристичними потоками, натомість із сучасними споживацькими вимогами та стандартами гостьового сервісу. Отже, для України вкрай актуальним є критичний аналіз інноваційних кейсів творення новітньої готельно-курортної інфраструктури на засадах сталого розвитку. **Мета дослідження** сфокусована на окресленні й аналізі інноваційних складових сучасної європейської практики розбудови готельно-курортних комплексів, а об'єктом дослідження обрано найбільший інвестиційний проєкт України останніх років у цій царині. GORO Mountain Resort – це амбітна ініціатива холдингу OKKO Group із залучення українських та іноземних інвестицій у розбудову в Україні на рівні кращих світових стандартів всесезонного гірського курорту міжнародного класу. **Результати.** Проаналізовано історичні та соціально-економічні передумови і обґрунтовано доцільність подальшої розбудови індустрії туризму й гостинності в Українських Карпатах із жорстким дотриманням новітніх стандартів ландшафтно-екостійкого планування та цінностей сталого розвитку. Вичленено варті вивчення і запозичення ключові інноваційні рішення, розроблені австрійською ILF Group, що будуть реалізовані при розбудові GORO Mountain Resort. Оцінено позитивні соціально-економічні ефекти від запуску курорту у тісній колаборації з місцевим підприємницьким середовищем для поліпшення рівня життя низки периферійних гірських громад України. **Висновки та обговорення.** Новизна та практичне значення результатів дослідження полягають в окресленні сучасних засадничих акцентів при розробленні науковцями і практиками проєктів розвитку гірської рекреаційної інфраструктури з дотриманням інноваційних стандартів, екологічних і суспільних цінностей та традиційної карпатської айдентики.

Ключові слова: готельний бізнес, готельно-курортні комплекси, інновації, курорти України.

Актуальність проблеми

Постановка проблеми. Із 2022 р. в Україні після повномасштабного вторгнення РФ через фізичне нищення та з економічних причин щороку закриваються десятки закладів гостинності. Водночас, у супереч війні, преса часто інформує про відкриття нових готелів, мініготелів, глемпінгів, баз відпочинку. Позитивну статистику нарощення інфраструктури готельного ринку продемонстрували останнім часом західні області. Україна уже сьогодні готова презентувати світові самобутність і високі стандарти національної індустрії гостинності.

Готельний і ресторанний бізнес України продовжує тішити показниками фінансової віддачі, динамічно запроваджує заходи з модернізації та інноватизації. Попри фізичні втрати інфраструктури під прямими ударами російських ракет і дронів, галузь залишається інвестиційно привабливою. У супереч надіям ворога українські підприємці щороку відкривають нові і ребрендовані заклади гостинності, а загальна інфраструктура гостинності у великих містах західної частини держави продовжує статистичний тренд розбудови.

Стан вивчення проблеми. Вагомий внесок у дослідження туристично-рекреаційного комплексу Карпатського регіону України зробили В. Кравців, М. Лобода, В. Гетьман, Ю. Зінько, В. Клапчук, І. Школа, М. Рутинський і О. Стецюк (2008), В. Кифяк, М. Кифор, Ю. Головчук та ін. (2022) та інші вчені. Найбільш масштабний план розбудови туристичної інфраструктури в Карпатах реалізовували у 70–80-ті рр. XX ст.; специфіку цього планового рекреаційного освоєння Карпат детально проаналізовано у праці Л. Кюріні-Поплавські зі співавторами (Quirini-Popławski et al., 2019). Зі здобуттям незалежності в Карпатському регіоні окреслилися нові ареали та тренди рекреаційного освоєння гір (Rutynskyi, 2007). Новітні імпульси поживавлення гірськолижного руху в Карпатах задало спорудження курортних центрів Буковель і Драгобрат. При цьому низка подальших намірів окремих українських інвесторів забудовувати вразливі екосистеми Карпат наштовхнулася на протидію громадських екоактивістів (Яковенко, 2025).

Невирішені питання. Досі в Україні панують хаотичні й волонтаристські підходи підприємців і компаній-забудовників щодо розвитку сфери гостинності та рекреації в Українських Карпатах. Дедалі рідше можемо вести мову про дотримання при цьому естетичних цінностей української локальної айдентики. У таких реаліях вивчення й запозичення інноваційного еко- й етнозбалансованого кейсу спорудження в Карпатах курорту з українським обличчям та європейськими стандартами сервісу і цінностями сталого розвитку є актуальним завданням для науковців та практиків сфери HoReCa.

Мета і методи дослідження

Мета статті полягає в окресленні й аналізі інноваційних складових сучасної європейської практики розбудови готельно-курортних комплексів. Лідерами у цій царині є спеціалізовані проектно-конструкторські групи, задіяні в масштабних проектах реконструкцій і реновацій альпійських територіальних рекреаційних систем Франції, Італії, Швейцарії та Австрії.

Об'єктом дослідження є GORO Mountain Resort, для розбудови якого залучені кращі інноваційні європейські підходи до проектування сервісно-ландшафтних комплексів згідно з парадигмою сталого розвитку.

Інформаційною базою дослідження є сукупність матеріалів публічного доступу, а саме прес-релізи, інтерв'ю, промо-анонси в діловій пресі та інтернет-медіа щодо проєкту створення нової готельно-курортної дестинації GORO Mountain Resort.

Результати дослідження

Внутрішній попит на готельні, відпочинкові, оздоровчо-релаксаційні та ресторанный послуги в туристичних дестинаціях України (особливо в Карпатському регіоні) відновлюється найшвидше, що пов'язано зі зростаючою психоемоційною втомою громадян від ізоляції, тривожності, песимізму та жахів воєнного стану. Тому слід очікувати, що у 2025–2026 рр. у віддалених від лінії фронту регіонах попит на згадані послуги поступово наблизатиметься до рівнів, здобутих до 2022 р., а в окремих центрах внутрішнього туризму навіть динамічно зростатиме.

Гори і морські узбережжя – це улюблені ареали дозвілля людства, а отже – найінтенсивнішого туристичного освоєння й розбудови готельно-курортної інфраструктури. У відповідь на дедалі зростаючий попит у XXI ст. у Європі й інших частинах світу такі ареали забудовуються полісервісними курортними центрами цілорічної дії (Рутинський, 2007).

Зі зміною клімату і рекреаційних уподобань на всесезонну практику функціонування перепрофільовані усі, раніше відомі як гірськолижні, курорти активного відпочинку ЄС (Basiński et al., 2014). Влітку активними видами дозвілля в горах та турпакетами підтримки здоров'я і краси послуговується у 1,3–2,8 більша кількість рекреантів, порівнюючи із кількістю візитерів, які купують зимові скі-паси для катання на лижах і сноубордах.

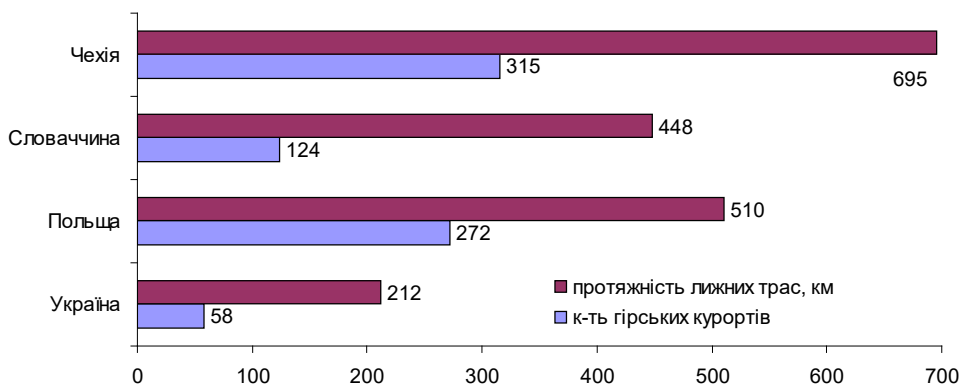


Рис. 1. Співвідношення показників розвиненості гірськокурортної інфраструктури України та її найближчих сусідів у ЄС станом на 2024 р.

Джерело даних: Skiresort.info (n.d.).

Fig. 1. Correlation of indicators of development of mountain resort infrastructure of Ukraine and its closest neighbors in the EU as of 2024.

Data source: Skiresort.info (n.d.).

Сьогодні курорти Європи гостро конкурують між собою за модерністю й різно векторністю гостьової інфраструктури, а також за її ціною доступністю. І ця остання – цінова – перевага дарує шанс карпатським курортам України на широке визнання та

економічне процвітання в контексті наближення дати євроінтеграції нашої держави у спілку демократичних націй Європи (Рутинський & Стецюк, 2008). Уже у 2021 р., за даними аналітичного звіту порталу LuxuryHotel, Україна увійшла у трійку фінансово найдоступніших (проживання+трансфер) гірських курортних дестинацій Європи (Walters, 2021). А перетворення Львова у 2012–2021 рр. на потужний міжнародний хаб дешевого лоукост-сполучення із найбільшими центрами генерування туристів з Європи, Близького Сходу й Аравії спричинило масові напливи гостей із цих регіонів на курорти Карпатської України (Rutynskyi & Kushniruk, 2022).

Друга фаза воєнного вторгнення РФ із 2022 р. закрила Україну для іноземних рекреантів та деструктивно позначилася на функціонуванні індустрії HoReCa. Проте готельно-курортні комплекси у найвіддаленіших від лінії фронту дестинаціях швидко переорієнтувалися на задоволення запитів внутрішнього туризму. І в умовах затяжної війни та перманентно-стресових буднів українців попит на бодай короточасний відпочинок у віддалених від фронту Карпатах зберігається з року в рік на стабільно високому рівні (Rutynskyi, 2025). І саме стабільний внутрішній попит та євроінтеграційні перспективи слугують мотиваційними передумовами для інвесторів продовжувати, всупереч війні, вкладати мільйонні інвестиції в подальшу розбудову карпатської готельно-курортної інфраструктури.

Найбільшим інвестором України у готельному сегменті впродовж останнього часу є холдинг OKKO Group. На критичний науковий аналіз інноваційного потенціалу заслуговує його наймасштабніший інвестиційний проєкт вартістю \$1,5 млрд (із залученням коштів інших приватних інвесторів) – розбудова ультрасучасного курорту GORO Mountain Resort.

OKKO Group у 2018–2025 рр. забезпечує 67–82 % щорічного податкового наповнення бюджету Славської громади (понад 1 млрд грн за 6 років). В австрійський, польський та радянський періоди Славсько мало заслужений статус одного з найбільших курортів у Карпатах (Quirini-Popławski et al., 2019). Соціальні ініціативи холдингу, по суті, відродили славу Славського як одного з чільних осередків молодіжного спорту й активного відпочинку в Карпатах. Подальший поступ цього чи не найстарішого нартярського курорту України та забезпечення добробуту місцевого населення напряму пов'язані з амбітною стратегією інфраструктурної розбудови модерного GORO Mountain Resort.

Місія проєкту сформульована В. Даниляком, CEO групи компаній OKKO, так: «поставити нову сучасну українську гірську локацію на туристичну карту Європи, яка змагатиметься за якість та сервіс із міжнародними курортами Австрії, Італії та Франції» (*Проєкт надії*, 2024). У планах холдингу – позмагатися з Буковелем за пальму першості у топ-десяти кращих гірських курортів України міжнародного класу.

А бренд-слоган прописаний так: «GORO Mountain Resort – перший в Україні всесезонний гірський курорт міжнародного формату з цілісною концепцією та найширшою палітрою вражень, сервісів і атракцій» (GORO Mountain Resort, б.д.).

Акцент на всесезонності курорту передбачає поглиблену увагу до розбудови інфраструктури позазимового дозвілля гостей. Мова йде про широку палітру всесезонних сервісів, wellness&SPA різної спеціалізації, відпочинкову зону довкола гірського озера, водні атракції, мережу доріжок для трекінгу, трейлу та гірського велосипеда, оздоровчих теренкурів, майданчиків для занять йогою і кросфітом із панорамою на гори, ділянок під таборування, майстер-класи, зіплайн, роделбан та скеледроми.

Оператор GORO Mountain Resort запропонує гостям новий щабель розвитку сервісної формули «All-inclusive resort». Мова йде про сервісну формулу нового

покоління – «All-In-Access resort» – для забезпечення гостей ще більш поліспектральним та персоналізованим емоційним задоволенням від дегустування усього спектра наявних послуг та атракцій. Незалежно від того, в якому готелі зупиняється гість, він отримує доступ до всіх атракцій та розваг, ресторанів, спа, спортивних та бізнес-зон, прокату спорядження та спортивних шкіл GORO Mountain Resort. Це стимулюватиме туристів залишатися довше та частіше повертатися, що позитивно впливатиме на прибутковість курорту (Антонюк, 2025). Тобто отримаємо реальне втілення «економіки вражень» в окремо взятому територіальному кластері з широким спектром взаємовигідних економічних колаборацій із довколишніми громадами гірської частини Львівщини.

Табл. 1. Інфраструктурні параметри запроектованого GORO Mountain Resort

Tabl. 1. Infrastructure parameters of the designed GORO Mountain Resort

Параметр	Значення
тривалість проекту	15 років
загальна площа	1200 га
площа готельно-рекреаційної забудови	800 га
площа штучного засніження	342 га
кількість гірськолижних трас	41 (2 чорні, 15 синіх, 24 червоні)
перепад висот гірськолижних трас	650 м
кількість витягів	11+2 (гондольні)
протяжність гірськолижних трас	75 км
протяжність гондольних і крісельних витягів	17,5 км
пропускна місткість ski-ареалу	25 000 рекреантів
школи катання для дорослих і дітей	2
кількість готельно-ресторанних комплексів	25
висока кухня & specialty-кав'ярні	20
номерний фонд готелів	5150 номерів
пропускна місткість нічліжної бази курорту	13 000 гостей на добу

Джерело: GORO Development (GORO Mountain Resort, б.д.).

Source: GORO Development (GORO Mountain Resort, n.d.).

GORO Mountain Resort розташований на висоті 650 м біля підніжжя карпатського масиву Високий Верх поблизу сіл Волосянка та Верхня Рожанка, що входять до Славської ОТГ Львівської області. Заплановане освоєння 1200 га площі, у т. ч. 360 га – під активно-відпочинкову інфраструктуру, понад 800 га – під готельно-ресторанні, рекреаційні та інші комерційні заклади (табл. 1).

GORO Mountain Resort до 2040 р. налічуватиме 25 готельно-ресторанних комплексів сукупною місткістю 5500 номерів. Готелі локалізуватимуться за сучасною європейською формулою «ski-in/ski-out», тобто постояльці матимуть змогу майже від самого порога на лижах ставати на трасу (ski-out) і так само просто повертатися до свого готелю після катання (ski-in). Курортні ресторани високої й етнокарпатської кухонь розвиватимуть колаборації з місцевими фермерами та культуру споживання натуральних екосертифікованих продуктів Карпатського краю.

Зрозуміла інвесторам бізнес-модель залучення інвестицій – Resort Hotel Rooms As Investment – передбачає оплату приватними інвесторами права на во-

лодіння окремим номером в одному з готелів курорту з подальшим отриманням прибутку від операційної діяльності готельного оператора. Мова йде про інвестиції у власну високоліквідну приватну власність, яку можна перепродати чи передати рідним у спадок.

У прес-релізі інвестора прописана американська модель управління проектом: «OKKO Group у GORO Mountain Resort виступає єдиним власником, основним інвестором, майстер-девелопером, забудовником та оператором для забезпечення гармонійного розвитку та цілісної концепції всесезонного рекреаційного проекту» (GORO Voice, 2024). Тобто і девелопментом, і будівництвом займатиметься єдина інвестиційно-девелоперська компанія – GORO Development.

Упродовж 2024–2039 років передбачено три етапи будови поблизу сіл Волосянка і Верхня Рожанка. За цей час тут постануть 41 лижна траса, сертифікована за стандартами ЄС, сумарною протяжністю 75 км із гарантованим штучним засніженням ареалу катання площею 342 га. Функціонуватимуть дві гондольні й 11 крісельних витягів. Інфраструктурно курорт також вирізнятимуть такі рекорди: найдовша гондольна канатна дорога (2,8 км) і найдовша лижна траса (3,8 км) України (Антонюк & Давиденко, 2024).

Просторий Welcome Centre на технологічних засадах цифровізації сервісу буде зосереджений на опрацюванні питань комунікаційного діалогу з візитерами, бронювання й оплати пслуг, оренди спортивного спорядження, apres ski-дозволля, а також на оперативному задоволенні будь-яких клопотів і запитів гостей курорту.

Mountain Centre збудують між вершинами Звірець і Високий Верх поряд із верхньою станцією гондольного витягу і селфі-майданчиками. У ньому функціонуватиме панорамний ресторан, фудхоли та зона відпочинку нартіярів.

Івент-спеціалізація курорту передбачатиме запровадження низки заходів масового подієвого туризму, як-от гастрольні виступи зірок естради, спортивні, музичні, фольклорні та гастрономічні фестивалі, артвиставки тощо. Бізнес-івенти (конференції, мітинг-руми, коворкінги, ділові семінари) стануть однією зі спеціалізацій гостьової інфраструктури. Рітейл-спеціалізація курорту консолідуватиме фермерську і ремісничу спільноти Карпат та просуватиме збут локальних продуктів і напоїв та витворів бойківських ремесел.

У жовтні 2024 р. стартувала реалізація першого етапу (2024–2029) розбудови GORO Mountain Resort (рис. 2). Розпочато роботу на території колишнього комплексу «Захар Беркут» на будівельних майданчиках під Welcome Centre та нижню станцію гондольної канатної дороги. Завершується спорудження ONDE Hotel – першого із трьох запланованих дизайнерських екоготелів нового покоління з індивідуальними концепціями дизайну й сервісного наповнення. Готель вирізнятиме залучення лише натуральних матеріалів в облаштуванні інтер'єрів 197 номерів.

Запуск перших трас і готелю курорту заплановано на зиму 2026/2027 рр. (Давиденко & Чайка, 2024).

Загалом же до 2029 р. заплановано збудувати й відкрити для гостей п'ять готельно-ресторанних комплексів (дев'ять готелів) місткістю понад 1100 номерів із повносервісною рекреаційною інфраструктурою: wellness&SPA центрами, басейнами, секторами дитячих розваг. Це не буде урбаністична копія міського мікрорайону. Проектианти ILF Group дотрималися австрійських стандартів ландшафтного планування й максимальної збереженості природної естетики довкілля. Дотримано критерій обмеження висоти споруд до 30 м. Готелі «вписані» у долинно-схило-

вий рельєф, розміщаються терасовано під різними кутами та зорієнтовані таким чином, щоб із 90 % номерів відкривалися естетичні карпатські панорами.



Рис. 2. Перспективний план розбудови першої частини курортного комплексу GORO Mountain Resort.

Джерело: GORO Development (б.д.).

Fig. 2. Perspective development plan for the first part of the GORO Mountain Resort complex.

Source: GORO Development (n.d.).

За період реалізації першого етапу розбудови курорту передбачено облаштування ареалу занять зимовими видами спорту площею 50 га штучного засніження (з огляду на потепління клімату і нестабільне природне засніження схилів), де діятимуть 10 лижних трас (13 км) і два модерні крісельні витяги.

У прес-релізі GORO Development зазначено про розробку генерального плану прикурортної зони, щоб нові бізнеси, які створюватимуться навколо GORO, доповнювали та розширювали туристичний досвід гостей громади (GORO Voice, 2024). Отже, мова йде про потужний імпульс соціально-економічного відродження депресивних у демографічному й господарському відношеннях гірських громад Львівщини. Із 80-х рр. XX ст. курортна інфраструктура відродила периферійні гірські райони Франції, Швейцарії та Австрії, а з початком XXI ст. – гірські громади наших сусідів, об'єднані в Карпатський єврорегіон (Basiński et al., 2014). До 2024 р. сусідня з Україною Польща наростила кількість гірських курортів до 272, Словаччина – до 124. Курорти в цих країнах (рис. 1) забезпечили довколишні громади роботою і додатковими податковими вливаннями, у ряді випадків поспружили панацеєю проти депопуляції, зубожіння й безробіття, масового трудового відтоку сільського населення у міста. До того ж курортні центри масового туризму – це нові дороги та інші комунікації, рятувальна і медична служби, сплеск фермерської активності й малого підприємництва у сфері сільського туризму та ремесел, відкриття на отримані податки нових шкіл і інших об'єктів соціальної сфери для місцевих громад.

В Українських Карпатах першим курорт Буковель забезпечив подібний потужний сплеск соціально-економічного розвитку громад Яремчанського рекреаційного ареалу. Що ж до GORO Mountain Resort, за підрахунками європейських експертів цього проекту, запуск до 2029 р. першої черги курорту створить 6000 нових робочих місць. А після запуску третьої черги GORO Mountain Resort працюватиме понад 25 000 осіб персоналу (Антонюк, 2025). Тут слід зазначити, що станом на 2025 р. у 15 селах Славської ОТГ мешкає менше 10 тис. осіб. Таким чином, перед курортом стоятиме завдання як вишколу зацікавленої молоді з десятків довколишніх гірських сіл, так і цільового переманювання висококваліфікованого персоналу з Києва, Дніпра, Львова, Івано-Франківська та ін., а також сотень перспективних студентів-практикантів і випускників спеціальності «J2» із десятків профільних ЗПТО та ЗВО України.

Міру зацікавленості українців проектом GORO Mountain Resort можемо оцінити за YouTube-трендами. Так, запуск на YouTube першого промо-ролика «GORO: Відкрий для себе світ у горах. Нові Карпати» за пів року (23.10.2024–11.04.2025) переглянула 18 481 особа (GORO Mountain Resort, 2024). А найсвіжіший натеper промо-ролик «В кожного свої Карпати» лише за перший місяць (11.03–11.04.2025) показав понад півмільйона (568 974) переглядів (GORO Mountain Resort, 2025).

Висновки та обговорення результатів

У реаліях повномасштабної затяжної війни доля української індустрії гостинності складається по-різному, адже перебуває у прямій залежності від чинника географічної віддаленості дестинації від лінії фронту.

У 2024 р. українські готельно-рекреаційні заклади тилового Карпатського регіону показали зростання доходів і податкових надходжень (до 7 %) внаслідок дії таких чинників, як: а) закриття повітряного простору держави, б) ускладнення трансферної логістики для виїзду на іноземні курорти, в) закриття кордону на виїзд для чоловіків, г) погіршення фінансової спроможності та свідоме обмеження витрат на відпочинок панівної маси українських рекреантів, д) масова переорієнтація туристичних потоків на час літніх відпусток із виїзного на внутрішній туризм.

Внутрішній попит на готельно-відпочинкові послуги в туристичних дестинаціях Карпатського регіону України відновлюється найшвидше, що пов'язано зі зростаючою психоемоційною втомою громадян від ізоляції, тривожності, песимізму та жахів воєнного стану. Тому слід очікувати, що в 2025–2026 рр. у віддалених від лінії фронту курортах попит на згадані послуги поступово відновлюватиметься до рівнів, здобутих до 2022 р., а в окремих центрах внутрішнього туризму навіть динамічно зростатиме. І ця обставина є наріжною спонукую для інвесторів вкладати капітали в розбудову GORO Mountain Resort – концепційно-інноваційного курорту нового типу, організованого за стандартами й ландшафтною естетикою альпійських топ-курортів ЄС.

Поява в Україні такого модерного курорту міжнародного класу за умови виходу на повну потужність Львівського лоукост-хабу однозначно приверне увагу до нової і доступної за ціною локації мільйонів туристів-практиків щорічного активного дозвілля в горах – гостей із множини країн із прямим авіатрансфером (від Сполученого Королівства до Саудівської Аравії). А це означатиме: зростання міжнародної репутації України як осередку гостинності з високими стандартами сервісу; стабільний притік іноземних туристів в Україну та зростання мультиплі-

катора їх економічної віддачі в економіку й бюджет України; зростання соціальної віддачі курорту як осередку працевлаштування, малого підприємництва й самозайнятості, а відтак поліпшення демографічного клімату та рівня життя для десятків тисяч краян у периферійних гірських громадах України.

СПИСОК БІБЛІОГРАФІЧНИХ ПОСИЛАНЬ

- Антонюк, Т. (2025, 12 лютого). ОККО Group почала будувати перші готелі гірського курорту GORO Mountain Resort. *Forbes*. <https://forbes.ua/news/okko-group-rozpochala-buduvati-pershi-goteli-girskogo-kurortu-goro-mountain-resort-12022025-27103>
- Антонюк, Т., & Давиденко, Б. (2024, 23 жовтня). Засновник ОККО Group Віталій Антонов і CEO групи Василь Даниляк починають будівництво гірського курорту в Карпатах за \$1,5 млрд. *Forbes*. <https://forbes.ua/news/okko-group-pochinae-buduvati-girskiy-kurort-u-karpatakh-za-15-mlrd-23102024-24339>
- Головчук, Ю. О., Голод, А. П., Мороз, С. Р., & Дудаш, О. І. (2022). Модернізація санаторно-курортного господарства як чинник маркетингової політики регіонального розвитку туризму. *Інтернаука. Серія: Економічні науки*, 9. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-9-8235>
- Давиденко, Б., & Чайка, О. (2024, 28 жовтня). «Взимку 2026 року можна буде кататися». ОККО Group будувє курорт Goro в Славському за \$1,5 млрд. *Forbes*. <https://bit.ly/45zRbFD>
- Проект надії: Як майбутній гірський курорт GORO на Львівщині вже змінює соціально-економічне життя регіону*. (2024, 12 грудня). NV. <https://biz.nv.ua/ukr/markets/turizm-v-ukrajini-chim-populyarne-slavske-i-shcho-zminyuye-goro-mountain-resort-pislya-zaluchennya-okko-50472722.html>
- Рутинський, М. Й. (2007). Сучасні підходи до типології гірських курортно-рекреаційних систем. *Науковий вісник Чернівецького університету. Серія: Географія*, 361, 161–174.
- Рутинський, М. Й., & Стецюк, О. В. (2008). *Туристичний комплекс Карпатського регіону України*. Книги – XXI.
- Яковенко, І. (2025, 7 березня). Як ОККО будувє курорт у Карпатах: бюджет, конкуренція з Буковелем і штучний сніг у GORO Mountain Resort. Village. <https://www.village.com.ua/village/business/buisness/360553-yak-okko-budue-kurort-u-karpatah>
- Basicński, M., Tucki, A., Zinko, J., & Rutynskij, M. (Eds.). (2014). *Strategia rozwoju turystyki uzdrowiskowej w polsko-ukraińskiej części Euroregionu Karpackiego*. Euroregion Karpacki.
- GORO Development. (б.д.). *План готельної інфраструктури першої черги курорту* [Зображення]. Економічна правда. Взято 5 березня 2025 з <https://bit.ly/3TERhVb>
- GORO Mountain Resort. (б.д.). Головна. Взято 5 березня 2025 з <https://gororesort.com>
- GORO Mountain Resort. (2024, 23 жовтня). GORO: Відкрий для себе світ у горах. Нові Карпати [Відео]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=TywaMgo8TdQ>
- GORO Mountain Resort. (2025, 11 березня). В кожного свої Карпати | GORO Mountain Resort [Відео]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=-JJx37mVEq4>
- GORO Voice. (2024, 7 листопада). Формула гір: як ОККО Group створює новий масштабний проект рекреації Львівських Карпат. *Forbes*. <https://forbes.ua/company/formula-gir-yak-okko-group-stvoryue-noviy-masshtabniy-proekt-rekreatsii-lvivskikh-karpat-07112024-24312>
- Quirini-Popławski, Ł., Kudła, N., & Rytynski, M. (2019). Tourism in the Soviet Carpathians: Accommodation facilities for qualified tourism in the Eastern Carpathians (Lviv and Ivano-Frankivsk oblast) in the 1970s and 1980s. *Tourism*, 29(2), 113–122. <http://doi.org/10.18778/0867-5856.29.2.11>

- Rutynskiy, M. (2007). Development of a network of resorts in the Ukrainian part of the Carpathian Euroregion in 1995–2006. In K. Obodyński, J. Kosiewicz, W. Cynarski, & J. Rzeszów (Eds.), *Tourism in borderlands – Multiaspect study of development* (pp. 84–92). Podkarpackie Towarzystwo Naukowe Kultury Fizycznej.
- Rutynskiy, M. (2025, February 3 – March 16). Hotel and restaurant business of Ukraine in the crisis realities of wartime. In *Innovative educational technologies: European experience and its application in training in economics and management* [Internship proceedings] (p. 22–7–229). Baltija Publishing.
- Rutynskiy, M., & Kushniruk, H. (2022). European low-cost airlines in Ukraine: Features of entry and consolidation in the national market. In G. Catenazzo (Ed), *Challenges and opportunities for transportation services in the post-COVID-19 era* (pp. 104–139). IGI Global. <http://doi.org/10.4018/978-1-7998-8840-6>
- Ski resort.info. (n.d.). *Home*. Retrieved January 9, 2024, from <https://www.skiresort.info/>
- Walters, J. (2021, December 28). *New study reveals the cheapest European countries for a skiing holiday*. The Travel Daily. <https://www.thetraveldaily.co.uk/article/2021/12/28/new-study-reveals-cheapest-european-countries-skiing-holiday>

REFERENCES

- Antoniuk, T. (2025, February 12). OKKO Group почала будувати перші готелі гірського курорту GORO Mountain Resort [OKKO Group has started building the first hotels of the GORO Mountain Resort]. *Forbes*. <https://forbes.ua/news/okko-group-rozpochala-buduvati-per-shi-goteli-girskogo-kurortu-goro-mountain-resort-12022025-27103> [in Ukrainian].
- Antoniuk, T., & Davydenko, B. (2024, October 23). Zasnovnyk OKKO Group Vitalii Antonov i SEO hropy Vasyl Danyliak pochnaiut budivnytstvo hirskoho kurortu v Karpatakh za \$1,5 mlrd [OKKO Group founder Vitaly Antonov and group CEO Vasyl Danylyak begin construction of a mountain resort in the Carpathians for \$1.5 billion]. *Forbes*. <https://forbes.ua/news/okko-group-pochinae-buduvati-girskiy-kurort-u-karpatakh-za-15-mlrd-23102024-24339-27103> [in Ukrainian].
- Basicński, M., Tucki, A., Zinko, J., & Rutynskij, M. (Eds.). (2014). *Strategia rozwoju turystyki uzdrowiskowej w polsko-ukraińskiej części Euroregionu Karpackiego* [Development strategy of health resort tourism in the Polish-Ukrainian part of the Carpathian Euroregion]. Euroregion Karpacki [in Polish; in Ukrainian].
- Davydenko, B., & Chaika, O. (2024, October 28). “Vzymku 2026 roku mozhna bude katatysia”. OKKO Group buduie kurort Goro v Slavskom za \$1,5 mlrd [“In the winter of 2026, it will be possible to ski”. OKKO Group is building the Goro resort in Slavske for \$1.5 billion]. *Forbes*. <https://bit.ly/45zRbFD> [in Ukrainian].
- GORO Development. (n.d.). *Plan hotelnoi infrastruktury pershoi cherhy kurortu* [Plan of the hotel infrastructure of the first stage of the resort] [Image]. Ekonomichna pravda. Retrieved March 5, 2025, from <https://bit.ly/3TERhVb> [in Ukrainian].
- GORO Mountain Resort. (n.d.). *Holovna* [Home]. Retrieved March 5, 2025, from <https://goro-resort.com> [in Ukrainian].
- GORO Mountain Resort. (2024, October 23). GORO: Vidkryi dlia sebe svit u horakh. Novi Karpaty [GORO: Discover the world in the mountains. New Carpathians] [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=TywaMgo8Tdg> [in Ukrainian].

- GORO Mountain Resort. (2025, March 11). *V kozhnoho svoi Karpaty | GORO Mountain Resort* [Everyone has their own Carpathians | GORO Mountain Resort] [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=-Jjx37mVEq4> [in Ukrainian].
- GORO Voice. (2024, November 7). *Formula hir: yak OKKO Group stvoriue novyi masshtabnyi projekt rekreatsii Lvivskykh Karpat* [Formula of mountains: How OKKO Group creates a new large-scale recreation project in the Lviv Carpathians]. Forbes. <https://forbes.ua/company/formula-gir-yak-okko-group-stvoryue-noviy-masshtabnyi-proekt-rekreatsii-lvivskikh-karpat-07112024-24312> [in Ukrainian].
- Holovchuk, Yu. O., Holod, A. P., Moroz, S. R., & Dudash, O. I. (2022). Modernizatsiia sanatorno-kurortnoho hospodarstva yak chynnyk marketynhovoï polityky rehionalnoho rozvytku turyzmu [Spa and Wellness industry modernization as a factor of the marketing policy of regional tourism development]. *Internauka. Series: Economic Sciences*, 9. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-9-8235> [in Ukrainian].
- Proiekt nadii: Yak maibutnii hirskyi kurort GORO na Lvivshchyni vzhe zmyniuie sotsialno-ekonomichne zhyttia rehionu* [Project hope: How the future GORO mountain resort in the Lviv region is already changing the socio-economic life of the region]. (2024, December 12). NV. <https://biz.nv.ua/ukr/markets/turizm-v-ukrajini-chim-populyarne-slavske-i-shcho-zminyuye-goro-mountain-resort-pislya-zaluchennya-okko-50472722.html> [in Ukrainian].
- Quirini-Popławski, Ł., Kudła, N., & Rytynski, M. (2019). Tourism in the Soviet Carpathians: Accommodation facilities for qualified tourism in the Eastern Carpathians (Lviv and Ivano-Frankivsk oblast) in the 1970s and 1980s. *Tourism*, 29(2), 113–122. <http://doi.org/10.18778/0867-5856.29.2.11> [in English].
- Rutynskiy, M. (2007). Development of a network of resorts in the Ukrainian part of the Carpathian Euroregion in 1995–2006. In K. Obodyński, J. Kosiewicz, W. Cynarski, & J. Rzeszów (Eds.), *Tourism in borderlands – Multiaspect study of development* (pp. 84–92). Podkarpackie Towarzystwo Naukowe Kultury Fizycznej [in English].
- Rutynskiy, M. (2025, February 3 – March 16). Hotel and restorant business of Ukraine in the crisis realities of wartime. In *Innovative educational technologies: European experience and its application in training in economics and management* [Internship proceedings] (p. 227–229). Baltija Publishing [in English].
- Rutynskiy, M. Y. (2007). Suchasni pidkhody do typolohii hirskykh kurortno-rekreatsiinykh system [Modern approaches to the typology of mountain resort and recreational systems]. *Scientific Journal of Chernivtsi University. Series: Geography*, 361, 161–174 [in Ukrainian].
- Rutynskiy, M. Y., & Stetsiuk, O. V. (2008). *Turystychnyi kompleks Karpatskoho rehionu Ukrainy* [Tourist complex of the Carpathian region of Ukraine]. Knyhy – XXI [in Ukrainian].
- Rutynskiy, M., & Kushniruk, H. (2022). European low-cost airlines in Ukraine: Features of entry and consolidation in the national market. In G. Catenazzo (Ed.), *Challenges and opportunities for transportation services in the post-COVID-19 era* (pp. 104–139). IGI Global. <http://doi.org/10.4018/978-1-7998-8840-6> [in English].
- Skiresort.info. (n.d.). *Home*. Retrieved January 9, 2024, from <https://www.skiresort.info> [in English].
- Walters, J. (2021, December 28). *New study reveals the cheapest European countries for a skiing holiday*. The Travel Daily. <https://www.thetraveldaily.co.uk/article/2021/12/28/new-study-reveals-cheapest-european-countries-skiing-holiday> [in English].
- Yakovenko, I. (2025, March 7). *Yak OKKO buduie kurort u Karpatakh: biudzheth, konkurentsiiia z Bukovelem i shtuchnyi snih u GORO Mountain Resort* [How OKKO is building a resort in the Carpathians: budget, competition with Bukovel and artificial snow at GORO Mountain Resort]. Village. <https://www.village.com.ua/village/business/buisness/360553-yak-okko-budue-kurort-u-karpatah> [in Ukrainian].

UDC 640.4:711.455]:338.48(477)

Mykhailo Rutynskiy,

*PhD in Geographical Sciences, Associate Professor,
Central Ukrainian National Technical University,
Kropyvnytskyi, Ukraine
rytynskij@gmail.com
<http://orcid.org/0000-0003-3142-8723>*

Volodymyr Zaychenko,

*DSc of Economic Sciences, Professor,
Central Ukrainian National Technical University,
Kropyvnytskyi, Ukraine
v_zaychenko@ukr.net
<https://orcid.org/0000-0001-9523-1220>*

INNOVATIVE PRACTICE OF DEVELOPMENT OF HOTEL AND RESORT COMPLEXES: CASE OF GORO MOUNTAIN RESORT

Topicality. Ukraine is going through a fateful period in history, but is steadily approaching accession to the EU. This opens up a global market with millions of tourist flows to the Ukrainian hospitality sphere, but with modern consumer requirements and standards of guest service. Therefore, a critical analysis of innovative cases of creating a modern hotel and resort infrastructure on the basis of sustainable development is extremely relevant for Ukraine. **The aim of the study** is focused on outlining and analysing the innovative components of modern European practice of developing hotel and resort complexes, the largest investment project of Ukraine in recent years in this area was chosen as the object of research. GORO Mountain Resort is an ambitious initiative of the OKKO Group holding to attract Ukrainian and foreign investments in the development of an international-class all-season mountain resort in Ukraine at the level of the best world standards. **Results.** The historical and social and economic prerequisites are analysed, the feasibility of further development of the tourism and hospitality industry in the Ukrainian Carpathians is grounded with strict adherence to the latest standards of landscape and eco-sustainable planning and the values of sustainable development. Key innovative solutions developed by the Austrian ILF Group that will be implemented during the development of GORO Mountain Resort are identified and worth studying and borrowing. The positive social and economic effects of launching the resort in close collaboration with the local business environment to improve the standard of living of a number of peripheral mountain communities of Ukraine are assessed. **Conclusions and discussion.** The novelty and practical significance of the study results lie in outlining modern fundamental emphases in the elaboration by scientists and practitioners of mountain recreational infrastructure development projects in compliance with innovative standards, environmental and social values, traditional Carpathian identity.

Keywords: hotel business, hotel and resort complexes, innovations, resorts of Ukraine.

Надійшла 17.03.2025

Прийнята 23.04.2025

Стаття була вперше опублікована онлайн 18.07.2025



This is an open access journal, and all published articles are licensed under a Creative Commons Attribution 4.0.