

УДК 640.412:643.528-024.24]:338.488.2(100)
DOI: 10.31866/2616-7468.8.1.2025.334821

РИНОК КАПСУЛЬНИХ ГОТЕЛІВ СВІТУ: РЕТРОСПЕКТИВНИЙ АНАЛІЗ, СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Катерина Доділова,

кандидатка географічних наук, доцентка,
Київський фаховий коледж туризму
та готельного господарства, Київ, Україна
didenko.kate@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0005-6520-4463>
© Доділова К., 2025

Юлія Земліна,

кандидатка педагогічних наук, доцентка,
Київський фаховий коледж туризму
та готельного господарства, Київ, Україна
kutep_julia@ukr.net
<https://orcid.org/0000-0003-0194-9472>
© Земліна Ю., 2025

Вікторія Полуда,

кандидатка педагогічних наук, доцентка,
Київський фаховий коледж туризму
та готельного господарства, Київ, Україна
poludavv@ukr.net
<https://orcid.org/0000-0002-0748-5720>
© Полуда В., 2025

Актуальність. Дослідження ринку капсульних готелів сьогодні є актуальним через зростання попиту на бюджетне проживання; обмеженість простору у великих містах; зміни моделей поведінки туристів; розвиток транспортної інфраструктури; технологічний розвиток та автоматизацію; екологічні аспекти. Будівництво таких засобів розміщення – це перспективний напрямок, що відповідає сучасним потребам ринку, технологічним трендам та економічним умовам. **Метою** цього дослідження є вивчення світового ринку капсульних готелів, розгляд різних аспектів його сегментації, аналіз перспектив розвитку як у світі, так і в Україні. **Методи**, які були використані при дослідженні: ретроспективний аналіз, системний та структурний аналіз, метод аналогії та інші. У **результаті дослідження** були виявлені основні тенденції та напрямки розвитку й функціонування ринку капсульних готелів світу та України. **Висновки та обговорення.** Автори прийшли до висновку, що ринок капсульних готелів світу в найближчий перспективі зростатиме, його основними користувачами залишаться молоді бюджетні мандрівники і транзитні туристи. **Наукова новизна та практичне значення дослідження.** Авторами проведено глибокий регіональний аналіз ринку, виявлені особливості та тенденції функціонування регіональних ринків капсульних готелів.

Ключові слова: капсульний готель, ринок капсульних готелів, готельні мережі, сегментація, регіональний ринок.

Актуальність проблеми

Постановка проблеми. Капсульний готель –це формат закладу розміщення, що зародився в Японії, основною особливістю якого є спальні місця у вигляді капсул (невеликих боксів або аналогічних приватних кімнат, іноді званих каютами), оснащених базовими зручностями для сну. В англомовних джерелах такі номери часто порівнюють із бджолиним вуликом через їх компактність і модульну структуру. Подібно до бізнес-готелів, капсульні готелі зазвичай розташовані в центральних районах міст і пропонують доступне житло. Вони можуть функціонувати як окремі заклади або бути частиною комплексів, зокрема саун. *Актуальність* дослідження ринку капсульних готелів і як результат –будівництва таких закладів розміщення є вкрай актуальним через такі чинники:

1. Зростання попиту на бюджетне проживання (туристи шукають доступне житло з мінімальними витратами; капсульні готелі пропонують комфорт за нижчою ціною, порівнюючи із традиційними готелями).

2. Обмеженість простору у великих містах (у мегаполісах, де оренда землі дорога, компактні готелі дозволяють ефективно використовувати площу; капсульні готелі ідеально підходять для аеропортів, вокзалів та бізнес-центрів).

3. Зміна моделей поведінки туристів (молодь і мандрівники-одинаки дедалі більше надають перевагу гнучким і недорогим варіантам житла; капсульні готелі добре відповідають тенденціям шерингової економіки).

4. Розвиток транспортної інфраструктури (ріст авіаперевезень та потягів далекого сполучення створює потребу у короткостроковому комфортному перебуванні; у багатьох країнах капсульні готелі стають частиною вокзалів та аеропортів).

5. Технологічний розвиток та автоматизація (безконтактний check-in, використання мобільних додатків і автоматизація процесів роблять капсульні готелі привабливими для сучасних мандрівників; капсульні готелі дають змогу зменшувати витрати на персонал).

6. Екологічні аспекти (компактні номери споживають менше ресурсів (електроенергії, води, матеріалів); мінімалістичний підхід відповідає тренду сталого туризму).

Питанням дослідження ринку капсульних готелів доволі багато уваги приділяють закордонні науковці, серед яких доцільно виділити S. Chen та H. Wei (2022), V. Olorunsola та ін. (2023). Серед українських учених зазначимо, зокрема, О. Шикіну (2015), яка у своїх працях досліджувала теоретичні основи концептуальних готелів та їхню класифікацію. Питання розвитку малих готельних форм в Україні, зокрема їхньої якості обслуговування, висвітлено у працях А. Дьяконової, Л. Тітомир і К. Жовтяк (2022). Аналіз застосування міжнародного досвіду щодо впровадження інновацій у сфері готельного бізнесу здійснили Л. Малюга та Р. Кожухівська (2018). Водночас питання впровадження інновацій, використання сучасних технологій та пошуку альтернативних рішень залишаються актуальними для підприємств індустрії гостинності. Це зумовлює необхідність подальшого вивчення капсульних готелів з урахуванням особливостей галузі, сучасних бізнес-умов та актуальних викликів різних сегментів ринку капсульних готелів.

Таким чином, *метою* цього дослідження є вивчення світового ринку капсульних готелів, розгляд різних аспектів його сегментації та функціонування, аналіз перспектив розвитку як у світі, так і в Україні. Для реалізації мети дослідження

були використані методи ретроспективного аналізу, системний і структурний, аналогії та інші. Для проведення дослідження застосовані дані міжнародних статистичних звітів, представлених на сайті Grand View Research (<https://www.grandviewresearch.com/>)

Очікується, що до 2028 року ринок капсульних готелів світу збільшиться на 50,3 мільйона доларів США, демонструючи середньорічний темп зростання на рівні 10,03 %. Рушійними силами цього є збільшення доходу туристів, різноманітні ініціативи на рівні урядів країн із просування подорожей і туризму, а також зростаюча потреба в недорогих засобах розміщення.

Результати дослідження.

Капсульний готель –це тип готелю, що пропонує компактні спальні модулі (капсули) замість традиційних номерів. Такі готелі забезпечують мінімально необхідний комфорт для сну та короткочасного відпочинку, заощаджуючи простір і ресурси. Перший капсульний готель у світі було відкрито у 1979 році в місті Осака, префектура Осака (Японія) (Genter, 2023). Концепцію цього типу розміщення розробили Накано, підприємець у сфері управління саунами і бізнес-готелями, та Фукуніші, виробник меблів, який також подав заявку на отримання патенту. Архітектурний проєкт готелю створив відомий у світі архітектор Курокава, якого залучили до розроблення після його презентації концепції капсульного будинку на Всесвітній виставці в Осаці 1970 року. Ймовірно, на співпрацю між Курокавою та Накано вплинула участь останнього у цій виставці. Спочатку для облаштування капсульного готелю використовували меблі виробництва компанії Fukunishi. Проєкт передбачав створення 415 капсул, розташованих у два рівні вздовж обох сторін коридору. Цей принцип планування, вперше застосований під час проєктування першого капсульного готелю для короткострокового проживання, став стандартним рішенням для більшості наступних подібних закладів. Концепція тимчасового розміщення на одну ніч у форматі компактної капсули, обладнаної мінімально необхідними зручностями, такими як телевізор і радіо, виявилася надзвичайно актуальною для жителів мегаполісів Японії. Відкриття «Capsule Inn Osaka» стало поштовхом для масштабного поширення капсульних готелів по всій країні. Сьогодні цей готель продовжує функціонувати під назвою «New Japan Umeda» (Chen & Wei, 2022).

У світі концепція капсульних готелів почала активно поширюватися у 2010-х роках. Капсульні готелі швидко набули популярності серед бізнес-мандрівників і пасажирів, які потребували тимчасового місця для ночівлі неподалік від місця роботи або транспортних вузлів. Такі готелі зазвичай розташовані у жвавих міських центрах, поблизу залізничних станцій, аеропортів або ділових кварталів, що робить їх зручним варіантом для мандрівників, яким потрібно зупинитися на кілька годин або на ніч. Капсульні готелі також приваблюють бюджетних туристів, які прагнуть заощадити на вартості проживання, отримуючи при цьому комфортне та приватне спальне місце. Заповнюваність капсульних готелів в Японії та США сягає 90 відсотків. Економічна модель капсульних готелів є виправданою, оскільки раціональне використання простору дозволяє максимізувати дохід, отримуваний із кожного квадратного метра.

Дизайн таких готелів спрямований на максимальне використання простору та забезпечення гостей усіма необхідними базовими зручностями. Кожна капсула зазвичай обладнана ліжком, невеликим телевізором із плоским екраном, розеткою та, в деяких випадках, робочою поверхнею або полицею для особистих

речей. Капсульні готелі не передбачають можливості зберігання значного обсягу багажу, оскільки вони спочатку проектувалися для короткострокового розміщення гостей, які терміново потребують місця для ночівлі. Як правило, габаритний багаж розміщується у спеціально відведених зонах зберігання, розташованих поблизу стійки реєстрації. Гості можуть користуватися спільними санітарними приміщеннями, а також загальними зонами, такими як лаунжі, ресторани або торгові автомати. У певних закладах діє заборона на носіння вуличного взуття відвідувачами, у зв'язку з чим їм надаються одноразові капці. З міркувань гігієни гостям також видається спеціальний спальний одяг стандартного розміру, що слугує альтернативою традиційним піжамам.

Однією з основних переваг капсульних готелів є їхня економічна доступність. Вартість проживання у такому закладі значно нижча, порівнюючи із традиційними готелями або навіть хостелами. Ціна може варіюватися залежно від місця розташування та рівня комфорту, проте зазвичай перебуває в діапазоні від 20 до 80 доларів за ніч. Наприклад, капсульний готель, розташований в аеропорту Схіпгол (Амстердам), встановлює тариф у розмірі приблизно 51 долар США (46 євро) за чотиригодинне перебування в капсулі площею 7 квадратних метрів, 87 доларів за ночівлю та 17 доларів за користування душовою кабіною протягом однієї години. Японська мережа капсульних готелів Nine Hours, що включає три заклади, пропонує тариф у розмірі близько 50 доларів США за ніч. Крім того, у готелях діє спеціальний денний «тариф на сон», який передбачає оплату в розмірі 10 доларів США за першу годину перебування та 3 долари за кожну наступну годину. Ще одна ключова перевага капсульних готелів – гнучкість умов проживання. Гості можуть заселятися та виселятися у будь-який час доби, а в багатьох випадках оплата здійснюється погодинно, а не за повну ніч. Це робить капсульні готелі зручним вибором для мандрівників, яким необхідне місце для відпочинку під час тривалих пересадок, або для тих, хто запізнився на останній поїзд чи автобус і шукає тимчасове житло перед продовженням подорожі. У статті видання ThePrint (Shubhangi, 2025) аналізуються тенденції бронювання в капсульному готелі Nap Tar Go, розташованому в активному діловому кластері поблизу офісних центрів, медичних установ і стартапів. Завдяки стратегічному місцезнаходженню готель приваблює значну кількість корпоративних клієнтів. Статистичні дані свідчать про високу гнучкість моделі розміщення: 30 % бронювань здійснюються на погодинній основі, а 50 % гостей залишаються менш ніж на добу. Таким чином, Nap Tar Go ефективно відповідає на потреби професіоналів, середня тривалість перебування яких варіюється від кількох годин до п'яти днів. Із часом концепція капсульних готелів розвинулася, і багато з них почали пропонувати додаткові послуги та зручності, орієнтовані на різні категорії гостей. Деякі заклади включають у свій сервіс такі преміальні опції, як сауни, SPA-центри або тренажерні зали, тоді як інші орієнтуються на спеціалізовані сегменти, наприклад, створюючи капсули виключно для жінок або тематичні капсули. Тенденція до мінімалізму та раціонального використання ресурсів сприяє еволюції капсульних готелів, особливо серед представників поколінь міленіалів та Z, які надають перевагу функціональності та унікальному досвіду. Цей фактор трансформує індустрію капсульних готелів, поєднуючи доступність із сучасним дизайном, що формує новий сегмент у сфері гостинності. Хоча капсульні готелі традиційно асоціюються з Японією, їхня популярність значно зросла в інших регіонах світу,

зокрема в країнах Азії, а також у Європі та Північній Америці. Наприклад, в Австралії перший капсульний готель було відкрито в Сіднеї у 2017 році, і він був спроектований як бутік-готель.

Готелі Bobobox Capsule Hotels Індонезія – нова філософія капсульних готелів для цієї країни. Bobobox – це капсульний готель із номерами площею 9 квадратних метрів, що складаються із двох рівнів: верхнього та нижнього. Кожна капсула є автономною та обладнана двоспальним ліжком, індивідуально налаштованим кольоровим освітленням, вбудованими Bluetooth-динаміками та високошвидкісним доступом до інтернету. Санітарні зручності представлені спільними ванними кімнатами. Ці готелі забезпечують зручний доступ до транспортної інфраструктури та закладів харчування. Спільні зони оснащені необхідними умовами для споживання та підігріву страв на виніс, що підвищує комфорт гостей. Клієнтами цих готелів є переважно молодь і міленіали, а також близько 25 % гостей становлять місцеві жителі, які прагнуть відпочити, провести час наодинці, насолодитися спокійними вихідними або знайти комфортне середовище для навчання з високошвидкісним доступом до інтернету. З моменту відкриття першої капсули Bobobox у 2017 році компанія зросла і тепер управляє понад 1200 капсулами у 16 точках у 6 містах Індонезії. Технологія відіграє ключову роль у функціонуванні Bobobox. Кожна капсула інтегрована в запатентовану цифрову платформу компанії, яка забезпечує безперебійний користувацький досвід. Інноваційна система управління дозволяє гостям бронювати номери, здійснювати оплату, а також проходити реєстрацію та виселення безпосередньо зі свого смартфона. Додаток також надає можливість відкривати та замикати двері капсули за допомогою QR-коду, а також дистанційно керувати її основними функціями, такими як освітлення та клімат-контроль.

Проте провідну роль у розвитку та розширенні сегмента капсульних готелів відіграють готельні мережі. Зокрема, компанія Yotel, яка розпочала свою діяльність у 2007 році в лондонському аеропорту Гатвік, сьогодні представлена у трьох інших європейських аеропортах та активно реалізує плани щодо подальшої експансії на ринки США, Близького Сходу та Азії. Лоукост-перевізники та інформаційні технології (можливість легкого знаходження на сайтах бронювання) стимулюють розвиток цього сегмента ринку. Ціни на капсульні готелі зазвичай приблизно вдвічі нижчі, ніж у хостелах, і на третину нижчі, ніж у тризіркових готелях.

Одним із чинників розвитку концепції капсульних готелів стала пандемія COVID-19, яка суттєво вплинула на поведінку мандрівників, зменшуючи популярність групових поїздок і підвищуючи увагу до заходів профілактики, гігієни та уникнення тісних контактів. В умовах цих змін капсульні готелі стали перспективною бізнес-моделлю, оскільки пропонують індивідуальні ізольовані простори, які відповідають вимогам безпеки та комфорту.

Проаналізуємо інші позитивні, а також негативні моменти функціонування капсульних готелів.

Однією із ключових переваг капсульних готелів є їхнє стратегічне розташування. Це не лише готелі, розміщені в аеропортах, а й заклади, які посідають вигідні позиції в центральних районах міст. Вибір локації є одним із пріоритетів у маркетинговій та операційній діяльності менеджерів, оскільки він спрямований на залучення туристів і місцевих жителів із певним рівнем купівельної спроможності, пропонуючи доступне тимчасове житло з потенційним подальшим

споживанням додаткових послуг. Завдяки такому розташуванню капсульні готелі дозволяють мандрівникам насолоджуватися діловими й туристичними центрами міста, одночасно мінімізуючи витрати на транспорт і супутні послуги. У зв'язку з цим у більшості країн капсульні готелі переважно зосереджені у великих містах, тоді як у населених пунктах другого і третього рівня їхня кількість значно менша.

Але можна відзначити цілий ряд негативних моментів. Недоліки капсульних готелів є очевидними: у просторі, де одночасно проживає багато гостей, складно забезпечити високий рівень комфорту для сну. Звукоізоляція в більшості капсульних готелів не є ідеальною, оскільки її необхідно узгоджувати з вимогами протипожежної безпеки та системами вентиляції. Незважаючи на наявність попереджувальних знаків про необхідність тиші, чутливі до звуків гості можуть відчувати дискомфорт через шум від рухів сусідів, хрюпіння чи ранкові будильники інших відвідувачів. Це залишається однією із ключових проблем для власників капсульних готелів, навіть за умови надання гостям засобів індивідуального захисту слуху, таких як беруші. Через це частина капсульних готелів забороняє присутність дітей до 13 років, а також у цих засобах розміщення заборонено перебування з домашніми улюбленцями.

Клаустрофобія є різновидом соціальної фобії, що характеризується страхом перебування в замкнених або тісних просторах. За даними досліджень, близько 12,5 % населення стикається із цим розладом, причому частіше він спостерігається у жінок (Olorunsola et al., 2022). Стандартний спальний модуль має розміри близько 1,2 м × 2 м × 1 м, що формує компактний, але функціональний простір, достатній для основних рухів користувача. Водночас замкнута структура капсули може спричиняти підвищене відчуття тривоги або дискомфорту у осіб, які страждають на клаустрофобію.

Капсульні готелі можуть бути малопридатними для осіб з обмеженими фізичними можливостями. Стандартні капсули мають компактні розміри та часто розташовуються у кілька ярусів, що передбачає необхідність використання драбини або сходинок для доступу до верхніх капсул. Це може створювати значні труднощі або навіть унеможливлювати їх використання людьми з обмеженою рухливістю. Водночас окремі готелі пропонують збільшені капсули, розташовані на рівні підлоги, що усуває потребу у підйомі (Allappanavar, 2023). Ще однією проблемою є питання конфіденційності та безпеки клієнтів. Хоча деякі капсульні готелі почали впроваджувати окремі ліфти та спеціально виділені кімнати для жінок і чоловіків, через вимоги до протипожежної безпеки та інші обмеження всі двері в таких готелях спроєктовані так, щоб їх можна було легко відчиняти з обох сторін. Прагнення до уніфікації інтер'єрів і спільних просторів хоча й покращує естетичний вигляд, збільшує ризик небезпеки для споживачів і може негативно позначитися на репутації галузі. На сьогодні капсульні готелі стикаються із проблемою короткострокового інтересу від клієнтів. Більшість гостей використовують капсульні готелі через цікавість до нової концепції розміщення, але потім, як правило, повертаються до традиційних готелів для майбутніх поїздок. Крім того, капсульні готелі часто мають низький рівень «впізнаваності» серед споживачів. Багато людей асоціюють ці готелі з негативними образами, такими як «труни», що свідчить про загальний упереджений погляд на капсульні готелі, зокрема через недостатнє розуміння їхніх переваг. Це сприйняття потребує корекції для покращення іміджу галузі.

Ринок капсульних готелів є фрагментованим переважно через наявність як міжнародних, так і регіональних гравців. До відомих компаній на цьому ринку належать Nine Hours, The Pod Hotels, First Cabin, Book and Bed Tokyo, The O Pod Hotel та інші. Учасники ринку відрізняються один від одного через стратегії розширення, інвестиції та запуск нових проєктів, орієнтуючись на задоволення змінюваних споживчих вподобань. Цей підхід дозволяє їм підтримувати конкурентоспроможність і задовольняти різноманітні потреби сучасних мандрівників. Проведемо сегментацію ринку капсульних готелів за різними ознаками (рис. 1).

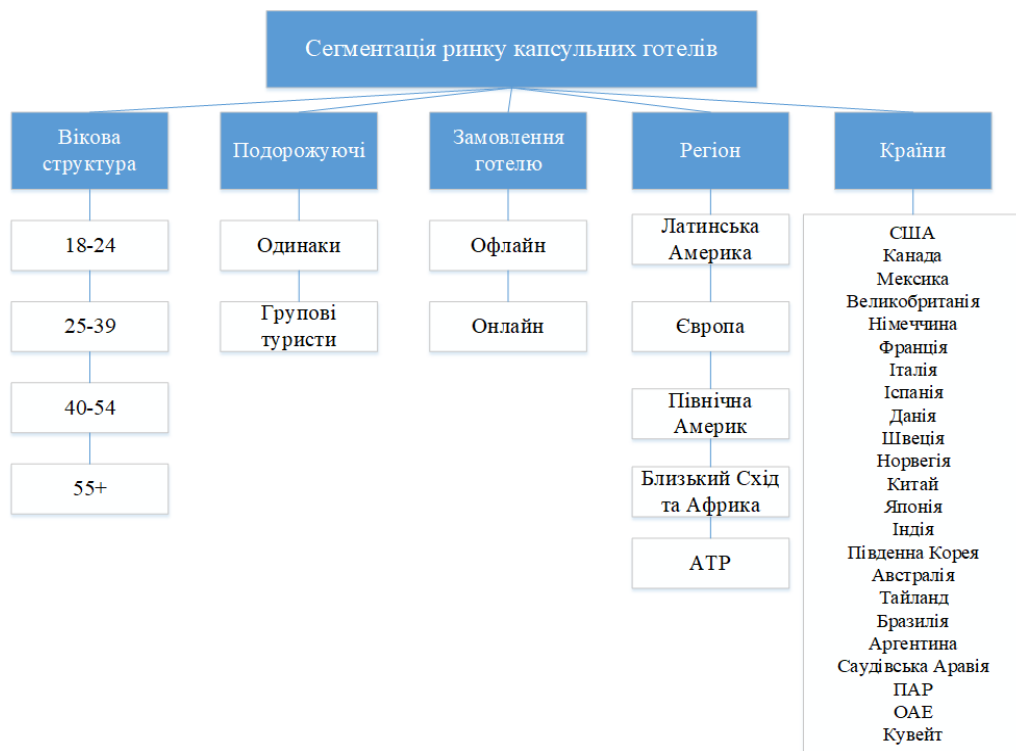


Рис. 1. Підходи до сегментації капсульних готелів
 Джерело: власна розробка

Fig. 1. Approaches to capsule hotel segmentation
 Source: own elaboration

Глобальний ринок капсульних готелів демонструє стабільну динаміку зростання. У 2012 році його обсяг оцінювався у 132 мільйони доларів США, а до 2017 року він збільшився до 159 мільйонів доларів США. Відповідно до аналітичних прогнозів, у 2022 році ринковий дохід капсульних готелів досяг 226 мільйонів доларів США, що відповідає середньорічному темпу зростання на рівні 6,03 % у період із 2017 по 2022 рік. За прогнозами, ринок капсульних готелів у період із 2022 по 2026 рік зросте на 49,14 мільйонів доларів США, демонструючи середньорічний темп зростання на рівні 9,86 % протягом прогнозованого періоду. А до 2028 року зростання становитиме 10,03 % (рис. 2) (*Capsule Hotel*, n.d.)

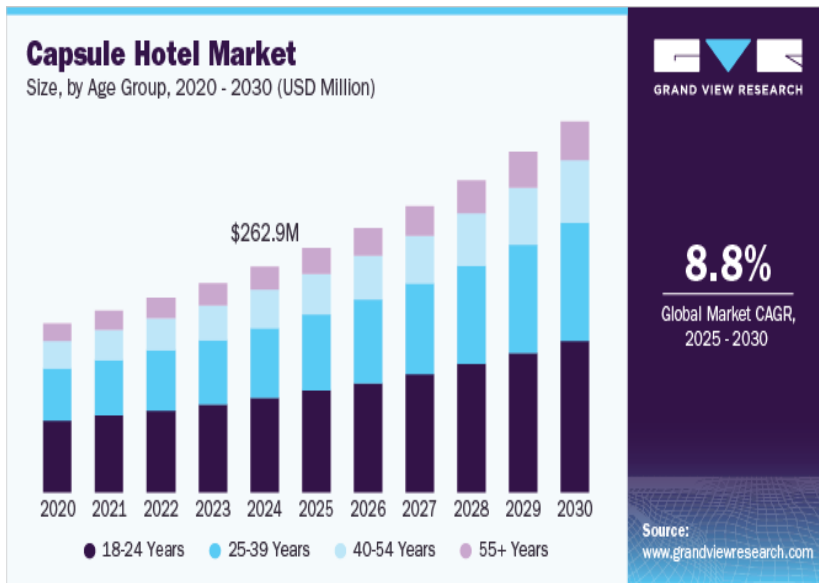


Рис. 2. Сегментація ринку капсульних готелів за віком
Джерело: Grand View Research (Capsule Hotel, n.d.).

Fig. 2. Segmentation of the capsule hotel market by time
Source: Grand View Research (Capsule Hotel, n.d.).

Аналізуючи рисунок 2, можна зазначити, що у 2024 році частка мандрівників віком 18–24 років, які користувалися послугами капсульних готелів, становила приблизно 41 %. Основними факторами привабливості цього типу розміщення для молодшої аудиторії є його доступність і практичність, що особливо важливо в контексті фінансових обмежень, пов'язаних із витратами на навчання та проживання. Капсульні готелі пропонують приватний і безпечний простір із необхідними зручностями, такими як високошвидкісний Wi-Fi та конференц-зони, що робить їх оптимальним вибором для студентів, учасників програм академічного обміну та бюджетних туристів. Поеднання ефективного використання простору та економічної вигоди повністю відповідає потребам молодих мандрівників. Отже, туристи цього віку є найприбутковішим сегментом для капсульних готелів.

Очікується, що попит на капсульні готелі серед осіб віком 25–39 років також зростатиме в середньому на 9,2 % щорічно в період із 2025 по 2030 рік. Представники цієї вікової категорії віддають перевагу доступному, але технологічно розвиненому житлу, що забезпечує баланс між приватністю, зручністю та комунікацією. Завдяки компактному, але комфортному формату, розташуванню в центральних районах або поблизу транспортних вузлів, а також футуристичному дизайну капсульні готелі ідеально відповідають запитам міленіалів, які прагнуть поєднати економічно вигідні подорожі з унікальним досвідом.

Отже, визначальним чинником розвитку ринку капсульних готелів є зростаючий попит на економічно доступний, але якісний формат розміщення. Сучасні мандрівники дедалі частіше орієнтуються на концепцію «доступної розкоші», що передбачає наявність основних зручностей, зокрема високошвидкісного досту-

пу до інтернету, ергономічних робочих зон та комфортних спальних місць без зайвих елементів. Обмеження бюджетів на ділові поїздки зумовлює підвищену привабливість капсульних готелів як оптимального варіанта для корпоративних клієнтів. Крім того, можливість бронювання на погодинній основі робить цей формат зручним для транзитних пасажирів та осіб, які здійснюють короткострокові подорожі, що сприяє розширенню клієнтської бази та підвищенню конкурентоспроможності сегмента. Інновації є ключовим рушієм розвитку індустрії капсульних готелів, оскільки оператори активно впроваджують передові технологічні рішення для залучення сучасних мандрівників. Зокрема, інтеграція технологій Інтернету речей сприяє трансформації капсульних готелів у розумні інтерактивні простори, що забезпечують підвищений комфорт і зручність для гостей. Крім того, використання тематичних концепцій, таких як номери, орієнтовані на книголюбів, або капсули, оформлені у стилі крафтових пивоварень, сприяє збагаченню споживчого досвіду. Ці тенденції свідчать про зростаюче значення персоналізації та формування спільнот у секторі капсульного розміщення, що є критично важливим для підтримання конкурентоспроможності. В умовах зростаючого попиту на унікальні й незабутні формати проживання вони стають альтернативою традиційним засобам розміщення. Глобальне поширення капсульних готелів свідчить про їхню зростаючу популярність за межами Азійсько-Тихоокеанського регіону. Мегаполіси, такі як Лондон, Нью-Йорк і Париж, активно інтегрують цей формат у свою міську інфраструктуру, що відображає зростаюче визнання компактних житлових концепцій і посилення тенденції до експериментального туризму. Подальший розвиток індустрії капсульних готелів значною мірою визначатиметься їхньою здатністю адаптуватися до різноманітних запитів мандрівників, пропонуючи інноваційні та персоналізовані рішення. Це, зі свого боку, забезпечить їхню конкурентоспроможність і затребуваність у динамічному глобальному секторі гостинності.

Згідно з результатами опитування, проведеного Choice Hotels International, Inc у липні 2023 року, споживачі, які подорожують до США, надають перевагу насиченим враженнями подорожам, водночас плануючи витратити на проживання не більше 200 доларів США за ніч. Ця тенденція створює сприятливі умови для розвитку капсульних готелів, які пропонують доступні варіанти розміщення з акцентом на унікальний досвід, що відповідає запитам бюджетних мандрівників. Завдяки поєднанню економічної вигоди, комфорту та функціональності капсульні готелі стають оптимальним вибором для туристів, які прагнуть отримати якісні умови проживання без значних фінансових витрат.

Близько 71 % ринку відвідувачів капсульних готелів становлять поодинокі мандрівники. Цей сегмент віддає перевагу капсульним готелям завдяки поєднанню приватності, доступності та комфорту, що забезпечують ці установи. Капсульні готелі пропонують технічно оснащені шафи, освітлення, що можна регулювати відповідно до настрою, а також розумні зручності, створюючи безпечне та персоналізоване середовище для незалежних мандрівників. Тиха заспокійлива атмосфера та ефективне використання простору роблять ці готелі ідеальним вибором для одиночних подорожуючих, які шукають унікальний і комфортний досвід проживання.

Очікується, що попит на капсульні готелі серед групових мандрівників зростатиме на 9,2 % щорічно із 2025 по 2030 рік. Це обумовлено їхньою доступністю,

гнучкістю та зручним розташуванням поблизу ділових районів, транспортних вузлів і туристичних дестинацій. Завдяки можливості погодинного бронювання та короткострокового проживання капсульні готелі ефективно задовольняють потреби групових мандрівників, які шукають бюджетне, безпечне та практичне житло. Такі готелі надають комфортну базу для корпоративних працівників, туристів і мандрівників, які цінують ефективність та зручність під час подорожей.

У 2024 році близько 60 % бронювань капсульних готелів здійснювалися в офлайн-режимі, що свідчить про популярність цього способу серед мандрівників. Така модель бронювання залишається актуальною завдяки зручності та гнучкості, особливо для тих, хто здійснює подорожі в останню хвилину або перебуває в русі. Оскільки більшість капсульних готелів працюють за принципом walk-in і зазвичай не бувають повністю заповненими, мандрівники часто віддають перевагу бронюванню безпосередньо на місці, що дозволяє уникнути потреби в попередньому бронюванні. Прогнозується, що із 2025 по 2030 рік кількість бронювань готелів через онлайн-платформи зростатиме в середньому на 9,2 % щорічно. Онлайн-платформи дозволяють заощаджувати близько 80–90 %, порівнюючи із традиційними готелями, пропонуючи легкий доступ до економічно вигідних варіантів, що робить їх ідеальними для мандрівників, які шукають бюджетне житло в непередбачуваних ситуаціях. Можливість порівнювати ціни та бронювати заздалегідь дає додаткову впевненість, особливо для тих, хто стикається із затримками або непередбачуваними обставинами.

Регіональний огляд ринку капсульних готелів. У 2024 році частка ринку капсульних готелів у Північній Америці становила близько 10 % від загального обсягу світового ринку. Індустрія капсульних готелів у цьому регіоні поступово розвивається, оскільки міста стикаються зі збільшеним попитом на доступне, але якісне житло. Хоча концепція капсульних готелів розвивалася повільніше через наявність численних бюджетних варіантів, зростання туризму та ділових подорожей сприяє збільшенню інтересу до цих компактних і економічно вигідних варіантів розміщення. Готелі на кшталт Panda Pod Hotel у Ванкувері успішно долають культурний бар'єр, адаптуючи розміри та зручності капсул до північноамериканських вподобань, поєднуючи комфорт та доступність для мандрівників.

У 2024 році ринок капсульних готелів у США становив 80 % від загальної частки північноамериканського ринку. У таких містах, як Нью-Йорк та Вашингтон, спостерігається зростання попиту на капсульні помешкання, адаптовані для міських мандрівників, які шукають доступну розкіш. Готелі, як-от U Street Capsule Hotel, ефективно задовольняють цей попит, поєднуючи компактні та функціональні простори із загальними лаунж-зонами, що стимулюють соціальну взаємодію. З урахуванням розвитку туристичних тенденцій ці капсульні готелі здатні посісти свою нішу в американській індустрії гостинності, пропонуючи мандрівникам новий формат доступного та соціального проживання.

Прогнозується, що із 2025 по 2030 рік ринок капсульних готелів у Європі зростатиме на 9,6 % щорічно. Це відбуватиметься, оскільки економні мандрівники будуть шукати доступне, але комфортне житло на фоні інфляційного зростання цін на готельні номери та авіаквитки. Завдяки компактним конструкціям, які забезпечують вищу щільність та прибутковість на квадратний фут, порівнюючи із традиційними готелями, капсульні готелі стають дедалі привабливішими для інвесторів у нерухомість. Гнучкість у плануванні та ощадлива структура витрат ще більше підвищують

їхню рентабельність. Зокрема, такі знакові події, як перепрофілювання SoHostel компанією Melford Capital і придбання Kabannas вартістю 200 мільйонів доларів США, підкреслюють зростаючу довіру інвесторів до цієї моделі, що забезпечує стійкий попит і розширення у ключових європейських містах.

У 2024 році частка ринку капсульних готелів в Азійсько-Тихоокеанському регіоні (АТР) становила близько 58 %. Очікується, що попит на ці готелі зростатиме завдяки інноваційним проектам, таким як індійський Nap Tap Go, заснованим у 2023 році. Капсульні готелі заповнюють прогалини в бюджетній гостинності, надаючи чисте, доступне та гнучке житло для туристів, корпоративних мандрівників і паломників, розташоване поруч із ключовими локаціями, такими як бізнес-центри, туристичні напрямки та лікарні. Завдяки зростанню внутрішніх подорожей в АТР, урбанізації та потребі в економному проживанні капсульні готелі ефективно задовольняють потреби різних демографічних груп, зокрема короткострокових працівників та фрілансерів, що забезпечує стабільний попит на цей формат проживання.

Перший капсульний готель в Україні «GettSleep Boryspil» розпочав роботу у 2019 році. Він розташований у терміналі D міжнародного аеропорту Бориспіль і призначений для пасажирів, які потребують місця для відпочинку під час очікування рейсу. Готель налічує 56 капсул, з яких 40 –односпальні та 16 –двоспальні, а його загальна площа становить 190 квадратних метрів. У зв'язку з війною готель тимчасово закритий. Того ж року у Києві відкрився «Monotel Capsule Hotel», який мав 26 капсул та займав площу 150 квадратних метрів (Авдєєва, 2019). Станом на липень 2024 року в Україні функціонує близько 10 капсульних готелів, переважно у Києві (мережі Monotel та AV) та Львові. Варто виділити один із яскравих прикладів капсульного готелю –«Constellation 89», розташований у Львові. Цей заклад пропонує унікальний концептуальний підхід, що поєднує комфортне проживання та атмосферу космічних подорожей. Гостям надається широкий спектр зручностей, зокрема ресторан, спільна кухня, лаунж-зона та безкоштовний Wi-Fi по всій території. Також у готелі передбачено терасу та цілодобову стійку реєстрації, що забезпечує зручне обслуговування. Вранці відвідувачі можуть скористатися можливістю замовлення сніданку з меню (Кушнірук & Пандяк, 2023).

Капсули в готелі стилізовані під космічні шатли, що створює унікальну атмосферу. Усередині передбачене освітлення, яке імітує зоряне небо, додаючи особливого шарму. Загальний інтер'єр закладу виконаний у мінімалістичному стилі, зокрема коридори, вбиральні та рецепція оформлені у стриманій чорній, білій і сірій палітрі з яскравими зеленими акцентами завдяки живим рослинам.

Готель надає послуги прання та прасування одягу (за додаткову плату). Гості отримують індивідуальну шафку, картку доступу, крокси та рушник. На території діє Wi-Fi, а також доступні закуски та напої. Снек-зона працює з 9:00 до 22:00, а сніданок можна придбати або окремо, або включити його у вартість бронювання. Для зручності гостей передбачено дві окремі зони: лаунж для відпочинку та роботи, а також тиха зона, призначена для сну. Серед додаткових послуг –снек-бар, ресторан, тераса, настільні ігри та пазли, що сприяє комфортному перебуванню (Кушнірук & Пандяк, 2023). Окремо можна відзначити заклади, які поєднують формати розміщення. Наприклад, готель «Misto» пропонує не лише капсульні номери, а й люкс-апартаменти, стандартні номери із двоспальними або односпальними ліжками, а також змішані номери хостельного типу.

У зв'язку з російським вторгненням в Україну виникла потреба у створенні укриттів для населення під час повітряних тривог, щоб забезпечити захист від ракетних та авіаційних ударів. Одним із можливих рішень для облаштування безпечних місць у підземних паркінгах є використання концепції капсульних готелів, що дозволяє ефективно організувати тимчасове розміщення людей (Жидкова та ін., 2023).

Висновки та обговорення результатів

Отже, зробимо наступні висновки:

1. Найближчим часом ринок капсульних готелів матиме тенденцію до зростання, і, за прогнозами аналітиків, до 2026 року збільшиться на 49,14 мільйонів доларів США, демонструючи середньорічний темп зростання на рівні 9,86 %.
2. Найбільшу частину користувачів капсульних готелів сьогодні і в найближчому майбутньому становитимуть молодь та бюджетні мандрівники.
3. Будівництво капсульних готелів є перспективним через низку факторів, а саме зростання попиту на бюджетне проживання; обмеженість простору у великих містах; зміни моделей поведінки туристів; розвиток транспортної інфраструктури; технологічний розвиток та автоматизацію, екологічні аспекти.

Наукова новизна одержаних результатів полягає у глибокому дослідженні регіонального аспекту функціонування ринку капсульних готелів світу та його сегментації. Практичне значення одержаних результатів виявляється в тому, що обґрунтовано важливість подальшого розвитку капсульних готелів у різних регіонах світу, в тому числі в Україні. Перспективи подальших наукових розробок полягають у всебічному та глибокому дослідженні світового ринку капсульних готелів.

СПИСОК БІБЛІОГРАФІЧНИХ ПОСИЛАНЬ

- Авдєєва, Н. (2019, 13 вересня). *Перший капсульний готель Monotel у центрі Києва*. Village. <https://www.the-village.com.ua/village/city/newplacegorod/289701-kapsulniy-gotel-monotel-u-tsentri-mista>
- Дьяконова, А. К., Тітомир, Л. А., & Жовтяк, К. О. (2022). Тенденції розвитку і якості обслуговування малих готельних форм в Україні. *Економіка та суспільство*, 44. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-103>
- Жидкова, Т. В., Глеба, В. Ю., & Чепурна, С. М. (2023). Методи організації захисту цивільного населення в підземному просторі житлових територій. *Містобудування та територіальне планування*, 83, 100–109. <https://doi.org/10.32347/2076-815x.2023.83.100-109>
- Кушнірук, Г., & Пандяк, І. (2023, 18–20 травня). Капсульні готелі –сучасний тренд в індустрії гостинності. В В. Біланюк & Є. Іванов (Ред.), *Географічна освіта і наука: виклики і поступ* [Матеріали конференції] (Т. 3, с. 215–219). Простір-М.
- Малюга, Л. М., & Кожухівська, Р. Б. (2018). Використання міжнародного досвіду впровадження інновацій у сферу готельного бізнесу. *Інфраструктура ринку*, 21, 125–130.
- Шикіна, О. (2015). *Організаційно-економічне забезпечення функціонування готельних підприємств малої місткості* [Автореферат дисертації кандидата економічних наук, Одеський національний економічний університет].

- Allappanavar, R. M. (2023). An empirical report on mini living spaces. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 8(4), 203–212.
- Capsule Hotel Market Size & Trends*. (n.d.). Grand View Research. Retrieved March 9, 2025, from <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/capsule-hotel-market-report>
- Chen, S., & Wei, H. (2022). Minimalism in capsule hotels: Enhancing tourist responses by using minimalistic lifestyle appeals congruent with brand personality. *Tourism Management*, 93, Article 104579. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2022.104579>
- Genter, J. T. (2023, August 18). *Best capsule hotels around the world*. NerdWallet. <https://www.nerdwallet.com/article/travel/best-capsule-hotels>
- Olorunsola, V. O., Saydam, M. B., Lasisi, T. T., & Eluwole, K. K. (2023). Customer experience management in capsule hotels: a content analysis of guest online review. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, 6(5), 2462–2483. <https://doi.org/10.1108/JHTI-03-2022-0113>
- Shubhangi, M. (2025, January 26). *Noida's Japanese-style pod hotels are buzzing. Next goal is to set up near big hospitals*. ThePrint. <https://theprint.in/feature/noidas-japanese-pod-hotels-buzzing-next-goal-set-up-near-big-hospitals/2463308/>

REFERENCES

- Allappanavar, R. M. (2023). An empirical report on mini living spaces. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 8(4), 203–212 [in English].
- Avdieieva, N. (2019, September 13). *Pershyy kapsulnyi hotel Monotel u tsentri Kyieva* [The first capsule hotel Monotel in the center of Kyiv]. Village. <https://www.the-village.com.ua/village/city/newplacegorod/289701-kapsulniy-gotel-monotel-u-tsentri-mista> [in Ukrainian].
- Capsule Hotel Market Size & Trends*. (n.d.). Grand View Research. Retrieved March 9, 2025, from <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/capsule-hotel-market-report> [in English].
- Chen, S., & Wei, H. (2022). Minimalism in capsule hotels: Enhancing tourist responses by using minimalistic lifestyle appeals congruent with brand personality. *Tourism Management*, 93, Article 104579. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2022.104579> [in English].
- Diakonova, A. K., Titomyr, L. A., & Zhovtiak, K. O. (2022). Tendentsii rozvytku i yakist obsluhovuvannya malykh hotelnykh form v Ukraini [Development trends and service quality of small hotels in Ukraine]. *Economy and Society*, 44. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-103> [in Ukrainian].
- Genter, J. T. (2023, August 18). *Best capsule hotels around the world*. NerdWallet. <https://www.nerdwallet.com/article/travel/best-capsule-hotels> [in English].
- Kushniruk, H., & Pandiak, I. (2023, May 18–20). Kapsulni hoteli –suchasnyi trend v industrii hostynnosti [Capsule hotels –a modern trend in the hospitality industry]. In V. Bilaniuk & Ye. Ivanov (Eds.), *Heohrafichna osvita i nauka: vyklyky i postup* [Geographical education and science: Challenges and advancement] [Conference proceedings] (Vol. 3, pp. 215–219). Prostir-M [in Ukrainian].
- Maliuha, L. M., & Kozhukhivska, R. B. (2018). Vykorystannia mizhnarodnoho dosvidu vprovadzhennia innovatsii usferu hotelnoho biznesu [Use of international experience in implementation of innovations in the field of the hotel business]. *Market Infrastructure*, 21, 125–130 [in Ukrainian].
- Olorunsola, V. O., Saydam, M. B., Lasisi, T. T., & Eluwole, K. K. (2023). Customer experience management in capsule hotels: a content analysis of guest online review. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, 6(5), 2462–2483. <https://doi.org/10.1108/JHTI-03-2022-0113> [in English].

- Shubhangi, M. (2025, January 26). *Noida's Japanese-style pod hotels are buzzing. Next goal is to set up near big hospitals*. ThePrint. <https://theprint.in/feature/noidas-japanese-pod-hotels-buzzing-next-goal-set-up-near-big-hospitals/2463308/> [in English].
- Shykina, O. (2015). *Orhanizatsiino-ekonomichne zabezpechennia funktsionuvannia hotelnykh pidpriemstv maloi mistkosti* [Organizational and economic support for the functioning of small-capacity hotel enterprises] [Abstract of PhD Dissertation, Odesa National Economic University] [in Ukrainian].
- Zhydkova, T. V., Hleba, V. Yu., & Chepurna, S. M. (2023). *Metody orhanizatsii zakhystu tsyvilnoho naselennia v pidzemnomu prostori zhytlovykh terytorii* [Methods of organizing the protection of the civil population in the underground space of residential areas]. *Urban Development and Spatial Planning*, 83, 100–109. <https://doi.org/10.32347/2076-815x.2023.83.100-109> [in Ukrainian].

UDC 640.412:643.528-024.24]:338.488.2(100)

Kateryna Dodilova,
PhD in Geographical Sciences,
Associate Professor,
Kyiv Professional College of
Tourism and Hospitality Management
didenko.kate@gmail.com,
<https://orcid.org/0009-0005-6520-4463>

Yuliia Zemlina,
PhD in Pedagogical Sciences,
Associate Professor,
Kyiv Professional College of
Tourism and Hospitality Management
kutep_julia@ukr.net
<https://orcid.org/0000-0003-0194-9472>

Viktoriia Poluda,
PhD in Pedagogical Sciences,
Associate Professor,
Kyiv Professional College of
Tourism and Hospitality Management
poludavv@ukr.net
<https://orcid.org/0000-0002-0748-5720>

GLOBAL CAPSULE HOTEL MARKET: RETROSPECTIVE ANALYSIS, CURRENT STATE AND PERSPECTIVES

Topicality. Nowadays, the study of the capsule hotel market is relevant due to the growing demand for budget accommodation; limited space in big cities; changes in tourist behaviour models; development of transport infrastructure; technological development and automation; environmental aspects. Building of such accommodation facilities is a promising direction that meets modern market needs, technological tendencies and economic conditions. **The aim of the article** is to study the global capsule hotel market, to research various aspects of its segmentation, and to analyse the development prospects both in the world and in Ukraine. **Research methods** applied in this article are the following: retrospective analysis, systemic and structural analysis, method of analogy, etc. **As a result of the study**, the main trends and directions of the global

and Ukrainian capsule hotel market development and functioning are identified. **Conclusions and discussion.** The authors come to the conclusion that the global capsule hotel market will be growing in the near future; youth, budget travellers and transit tourists will still remain its main users. **Scientific novelty and practical significance.** The authors conducted an in-depth regional analysis of the market, identified peculiarities and tendencies in the functioning of regional capsule hotel markets.

Keywords: capsule hotel, capsule hotel market, hotel chains, segmentation, regional market.

Надійшла 21.02.2025

Прийнята 23.04.2025

Стаття була вперше опублікована онлайн 18.07.2025



This is an open access journal, and all published articles are licensed under a Creative Commons Attribution 4.0.